

**ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ОБРАЗОВАНИЮ И НАУКЕ**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ПЕЧЕРСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА  
СМОЛЕНСКОГО РАЙОНА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИНЯТО**

На заседании педагогического совета  
от «29» декабря 2020 г.  
Протокол № 2



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор МБОУ Печерской СШ

Рябикова Н.Ф.

«30» декабря 2020 г.

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
творческого объединения  
«Клуб юного предпринимателя»  
направление «социально-гуманитарное»**

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Срок реализации: 1 год

*Составитель:*

Боедов Андрей Александрович,  
учитель истории

**с. Печерск**

**2020 год**

**ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ОБРАЗОВАНИЮ И НАУКЕ**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ПЕЧЕРСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА  
СМОЛЕНСКОГО РАЙОНА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИНЯТО**

На заседании педагогического совета  
от «29» декабря 2020 г.  
Протокол № 2

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор МБОУ Печерской СШ

\_\_\_\_\_ Рябикова Н.Ф.

«30» декабря 2020 г.

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
творческого объединения  
«Клуб юного предпринимателя»  
направление «социально-гуманитарное»**

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Срок реализации: 1 год

*Составитель:*

Боедов Андрей Александрович,  
учитель истории

**с. Печерск**

**2020 год**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Направленность** образовательной программы – социально-гуманитарная.

### **Актуальность**

Актуальность программы обусловлена изменениями, происходящими в современном мире, которые затрагивают все сферы жизни общества. Очевидно противоречие между требованиями, которые предъявляет к человеку современный мир и реальным уровнем его возможностей для успешной социализации в нём.

Сегодня как никогда возрастает потребность в людях, способных творчески подходить к решению проблем во всех сферах знания. Особенно остро эта проблема проявляется в настоящее время в сфере предпринимательства. Стратегия подготовки мобильных и активных предпринимателей, способных системно создавать инновационные продукты, и есть современный социальный заказ. Чтобы выполнить его, необходимо менять не только тактику, но и стратегию обучения.

### **Отличительные особенности программы**

Как известно, предпринимательство – это основной элемент экономического, социального и политического развития страны. Под предпринимательством мы будем понимать деятельность, направленную на развитие и внедрение инноваций при условии постоянных изменений в обществе; предпринимательскую деятельность, как средство личной самореализации. В более широком смысле предпринимательство следует рассматривать как общее отношение, которое может быть применено с пользой в трудовой деятельности и повседневной жизни.

Сегодня дополнительное образование позволяет школьнику приобрести устойчивую потребность в познании, творчестве, максимально реализовать себя, самоопределившись предметно, социально, профессионально, лично. Важным направлением здесь является профессиональная ориентация и самоопределение школьников.

### **Адресат программы**

Возраст обучающихся, участвующих в реализации программы, от 13 до 17 лет. Принимаются все желающие юноши и девушки при наличии интереса и мотивации к данной предметной области, планирующие в дальнейшем связать свою деятельность с профессиями, требующими экономических знаний и предпринимательских компетенций.

Программа дополнительного образования «Юный предприниматель» для учащихся 7-11-х классов поможет школьникам осознанно определиться с профилем обучения в старших классах, научиться решать проблемы профессионального выбора, что является особенно актуальным в современных условиях.

### **Объём программы, форма образовательного процесса, режим занятий:**

Группа укомплектовывается учащимися в количестве не более 20 человек.

Режим работы 2х часовые занятия один раз в неделю.

Реализация программы «Школа юного предпринимателя» осуществляется очно на базе МБОУ Печерской СШ, предусматривающей 72 часа, продолжительностью одного занятия - 45 минут.

Отличительной особенностью программы дополнительного образования «Юный предприниматель» является то, что она основана на использовании современных методов образовательной деятельности, способствующих реализации системно-деятельностного подхода в образовании: метода проектов, кейс-метода, что является эффективным в организации профессионального самоопределения школьников.

Кейс-метод позволяет на каждом занятии экономить учебное время, которое можно использовать для углубления и закрепления изучаемого материала, индивидуальной и творческой работы с обучающимися. Предлагаемая технология обучения основана на реальных жизненных ситуациях, поэтому обогащает обучающихся фактическим материалом, развивает интеллект, творческие

способности, образное мышление, учит из множества решений находить самое рациональное и оригинальное.

Программа способствует овладению первичными навыками предпринимательской деятельности в рамках работы над проектом «Мой бизнес-план». Проект, подготовленный учащимися, выступает в качестве итоговой работы по окончании изучения курса.

Кроме того, программа «Юный предприниматель» реализуется и через другие формы и методы: деловые и ролевые игры, экскурсии, встречи с интересными людьми, практикумы, решение творческих задач, проблемных ситуаций. На практические занятия отводится 50% изучаемого материала программы.

#### **Виды занятий:**

наблюдения, практические работы, экскурсии, диспуты и дискуссии, поисковые и научные исследования, постановка и решение проблемных вопросов, игры, проекты, творческие работы, акции.

**Срок освоения программы – 1 год**

**Цель программы:** создание условий для формирования у учащихся предпринимательского мышления в процессе дополнительного образования.

#### **Основные задачи программы:**

- формирование у учащихся предпринимательского мышления, соответствующего современному уровню знания;
- формирование уважения к предпринимательской деятельности;
- развитие способности к профессиональному самоопределению и самореализации в экономической деятельности;
- овладение умением осуществлять проектную деятельность в экономической сфере;
- овладение умением эффективного исполнения социально-экономической роли предпринимателя;
- овладение умением работать с разнообразной информацией;
- освоение базовых экономических понятий и знаний, описывающих функции, свойства, структуру элементов рыночной экономики.

#### **Условия реализации программы**

Программа построена по принципу последовательного перехода от теории к практике. Так как предпринимателю необходимо владеть базовыми экономическими знаниями, то первый и второй разделы программы посвящены основам рыночной экономики и включают в себя в основном знакомство с экономической теорией. В следующих разделах «Основы предпринимательской деятельности» и «Как открыть свое дело?» увеличивается количество практических занятий, что позволяет создать условия для применения экономических знаний в процессе решения экономических задач, кейсов, выполнения проектов. Освоение программы завершается защитой проектов «Мой бизнес-план» на учебной конференции.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

*Личностными результатами* являются:

- понимание хозяйственной деятельности человека как одного из важнейших элементов общества, находящегося во взаимодействии с другими сферами общества;
- понимание роли предпринимательства в экономике в целом;

- уважение к труду предпринимателя и понимание взаимосвязи между вложениями в образование и личным профессиональным развитием, а также будущими доходами хозяйствующего субъекта;
- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- способность к поиску способов самореализации в экономике страны с учетом специфики ее развития;
- осознание необходимости владения экономическими знаниями для современного человека.

**Метапредметные результаты** проявляются в:

- умении оценивать экономическое положение основных участников экономики;
- умении разрабатывать проекты в сфере экономики: определять суть проблемы, на решение которой направлен проект, ставить цели проекта, находить способы решения проекта, определять средства, с помощью которых может быть реализован проект, составлять план реализации проекта;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;
- умении находить в различных источниках необходимую информацию;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умении проблематизировать учебную, познавательную или социокультурную ситуацию, индивидуально или совместно с другими разрабатывать варианты ее решения, выбирать наиболее эффективные стратегии, прогнозировать риски и результаты своей деятельности, адекватно оценивать причины успехов и неудач;
- умении вести себя в соответствии с типом социально-экономической роли предпринимателя.

**Предметные результаты:**

- овладение базовыми понятиями: предпринимательство, бизнес, рынок, фирма, доход, выручка, прибыль, менеджмент, маркетинг, формы предпринимательской деятельности, издержки, бизнес-план;
- овладение базовыми знаниями по разделам программы.

### **Формы аттестации/ контроля**

Применяемые методы педагогического контроля и наблюдения, позволяют контролировать и корректировать работу программы на всём её протяжении и реализации. Это дает возможность отслеживать динамику роста знаний, умений и навыков, позволяет строить для каждого обучающегося его индивидуальный путь развития. На основе полученной информации педагог вносит соответствующие коррективы в учебный процесс. Контроль эффективности осуществляется при выполнении диагностических заданий, тестирования, решения экологических задач фронтальных и индивидуальных опросов, наблюдений.

Контрольные испытания проводятся в форме защиты итоговых проектов.

Доступна реализация данной программы для различных категорий обучающихся.

## Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение. Инструктаж по технике безопасности	3	1	2	Входная диагностика
2.	Предпринимательство и бизнес. Предпринимательский риск. Предприниматель и его качества.	18	10	8	Опрос
3.	Рынок и условия его возникновения	8	4	4	Тестирование
4.	Структура рынка	16	7	9	
5.	Законы спроса и предложения. Рыночный механизм	10	4	6	Решение экономических задач
6.	Правовые основы предпринимательства	13	6	7	Тестирование
7.	Заключение. Итоговая диагностика	4	-	4	Защита проекта
	Итого	72	32	40	

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Раздел 1. Введение

**Предпринимательство и бизнес. Предпринимательский риск. Предприниматель и его качества.** История успеха К. Мацусита, Э.Лаудер, М. Делла, С. Джобса, К. Шанель.

*Практическая часть.*

Тест «Предпринимательские способности»

Работа со СМИ

Интервью с предпринимателем

### Раздел 2. Основы рыночной экономики

*Тема 2.1. Рынок и условия его возникновения*

Рынок. «Три кита» рыночной экономики: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.

*Тема 2.3 – 2.5. Структура рынка*

Субъекты рыночной экономики: продавцы и покупатели (домашние хозяйства, фирмы, государство).

Виды рынков по объектам рыночных отношений (рынок товаров и услуг, факторов производства, ценных бумаг, труда, информации). Виды рынков по географическому положению (местные, региональные, национальные, мировой), по степени ограничения конкуренции (монопольный, олигопольный, рынок совершенной конкуренции, рынок монополистической конкуренции). Рыночная инфраструктура (биржи, банки).

*Тема 2.6-2.9. Законы спроса и предложения. Рыночный механизм*

Спрос и предложение. Законы спроса и предложения. Факторы спроса и предложения, равновесная цена, равновесный объем продаж, рыночное равновесие.

*Практическая часть*

Деловая игра «Фирмы и потребители»

Решение экономических задач по темам «Рынок», «Виды рынков», «Рыночное равновесие».

Анализ графиков рыночного равновесия

Решение кейса «Анализ экономической ситуации»

Экскурсия на производство

**Раздел 3. Основы предпринимательской деятельности**

*Тема 3.10. Правовые основы предпринимательства*

Предпринимательство и предпринимательские отношения, источники предпринимательского права (Конституция РФ, ГК РФ, Налоговый кодекс РФ, УК РФ, Кодекс об административных правонарушениях).

*Тема 3.11. Факторы производства*

Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль.

*Тема 3.12-3.14. Рентабельность фирмы*

Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.

*Тема 3.15-3.16. Налоги и субсидии*

Налог на прибыль, НДС. Субсидия. Трансферт.

*Тема 3.17-3.18. Виды предпринимательской деятельности*

Производственный бизнес, торговый, посреднический, страховой, финансовый.

*Тема 3.19-3.21. Организационно-правовые формы предпринимательства*

Индивидуальное предпринимательство, фермерское хозяйство.

Формы предпринимательской деятельности коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы.

*Практическая часть*

Работа с нормативно-правовыми актами по теме: «Правовые основы предпринимательства»

Решение экономических задач по теме: «Налоги и субсидии»

Решение экономических задач по темам: «Прибыль», «Издержки»

Деловая игра «Книжная фабрика»

Решение кейса «Формы предпринимательства»

Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашем городе (поселке)»

**Методическое обеспечение программы**

***Методические материалы***

Для реализации данной программы используется кабинет биологии, который оборудован: компьютером, мультимедийным проектором. Имеется необходимое лабораторное оборудование и наглядные пособия: модели, муляжи, таблицы, влажные препараты.

***Краткое описание общей методики работы***

На занятиях используются следующие методы: словесный, наглядный, практический, частично-поисковый, исследовательский, проблемный, дискуссионный, проектный .

Формы организации образовательного процесса: индивидуально-групповая и групповая.

Формы организации учебного занятия: беседа, лекция, диспут, наблюдение, практическое занятие, экскурсия, защита проектов.

В процессе обучения используются следующие технологии:

- технология развития критического мышления;
- технология проблемного обучения;
- технология проектной деятельности
- информационно-коммуникационные;
- здоровьесберегающие технологии.

Необходимым условием организации занятий является психологическая комфортность обучающихся, обеспечивающая их эмоциональное благополучие. Атмосфера доброжелательности, индивидуальный подход, создание ситуации успеха необходимы не только для познавательного развития, но и для нормального психофизиологического состояния.

Алгоритм учебного занятия:

- I. Вводная часть
- II. Основная часть.
- III. Заключительная часть.

Вводная часть занятий предполагает подготовку обучающихся к работе, к восприятию материала, целеполагание.

В основной части занятия происходит мотивация учебной деятельности обучающихся (например, эвристический вопрос, познавательная задача, проблемное задание детям). Усвоение новых знаний и способов действий на данном этапе происходит через использование заданий и вопросов, активизирующих познавательную деятельность обучающихся. Здесь же целесообразно применение тренировочных упражнений, заданий, которые выполняются учащимися самостоятельно.

В заключительной части занятия - подведение итогов, рефлексия. В течение 2-3 минут внимание обучающихся акцентируется на основных идеях занятия. На этом же этапе учащиеся высказывают своё отношение к занятию, к тому, что им понравилось, а что было трудным.

Основой организации работы с детьми по данной программе является система дидактических принципов:

- принцип психологической комфортности - создание образовательной среды, обеспечивающей снятие всех стрессообразующих факторов учебного процесса;
- принцип целостного представления о мире - при введении нового знания раскрывается его взаимосвязь с предметами и явлениями окружающего мира;
- принцип вариативности - у обучающихся формируется умение осуществлять собственный выбор и им систематически предоставляется возможность выбора;
- принцип творчества - процесс обучения ориентирован на приобретение обучающимися собственного опыта творческой деятельности.

Изложенные выше принципы интегрируют современные научные взгляды об основах организации развивающего обучения, и обеспечивают решение задач интеллектуального и личностного развития.

### Список литературы

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика.–М.: Дело и Сервис, 2004.–447 с.
2. Александров Д.Н., Алиэскеров М.А., Ахлебинина Т.В. Основы предпринимательства. Личность и синдром предпринимателя. –М.: Флинта; Наука, 2004. – 520 с.
3. Брюно Ж. Одаренные дети: психолого-педагогические исследования и практика // Психологический журнал. – 1995. - №4. – С.73.
4. Вечканов Г.С. Макроэкономика. – СПб.: Питер, 2008. – 544 с.



5. Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика, В 2-х томах. СПб.: Институт «Экономическая школа», 2004. – 312 с.
6. Дашкиев М., Осипов П. Построй свой бизнес. От идеи до денег за 3 недели. - СПб.: Питер, 2013. – 128 с.
7. Дейнека О.С. Экономическая психология. – М.: ПЭР СЭ. – 2000.- 160 с.
8. Евтихов О.В. Тренинг лидерства. – СПб.: Речь, 2007. - 254 с.
9. Лосев В. Как составить бизнес-план. Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей. М.: Вильямс, 2012. – 208 с.
10. Лукашенко М. Тайм-менеджмент для детей: книга продвинутых родителей. М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2013. – 297 с.
11. Перельгина Е.Б. Психология имиджа. - М.: Аспект-Пресс, 2002. – 223 с.
12. Психология лидерства: Хрестоматия / Сост. Сельченко К.В. – М.: Харвест, 2002. – 187 с